

# 目 录

第一章 规划背景.....	4
第一节 发展基础.....	4
第二节 发展环境.....	8
第二章 总体思路.....	10
第一节 指导思想.....	10
第二节 发展原则.....	11
第三节 发展定位.....	12
第四节 发展目标.....	13
第三章 空间布局.....	14
第一节 一核引领.....	14
第二节 双轮驱动.....	15
第三节 三带提升.....	15
第四节 五县协同.....	16
第四章 重点领域.....	18

第一节	着力发展支柱型服务业.....	22
第二节	壮大发展优势型服务业.....	26
第三节	加速发展新兴型服务业.....	37
第四节	培育发展前瞻型服务业.....	45
<b>第五章</b>	<b>重大行动.....</b>	<b>50</b>
第一节	集聚带动行动.....	50
第二节	融合促进行动.....	51
第三节	品牌塑造行动.....	53
第四节	消费扩容行动.....	55
第五节	主体培育行动.....	56
第六节	开放合作行动.....	58
<b>第六章</b>	<b>保障措施.....</b>	<b>58</b>
第一节	强化实施推动.....	59
第二节	强化营商环境.....	59
第三节	强化政策支撑.....	60
第四节	强化要素保障.....	61

# 吉林市服务业发展“十四五”发展规划

吉林市服务业发展“十四五”规划,根据《吉林市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》和《吉林省服务业发展“十四五”规划》(吉政办发〔2021〕48号)编制,主要围绕服务业发展领域阐明市委战略意图,明确市政府工作重点,是促进我市产业结构持续优化、推动服务业转型升级高质量发展、进一步增强对全市经济社会发展的支撑作用的宏伟蓝图,是全市服务业经济发展主体的行动纲领。

## 第一章 规划背景

“十三五”以来,吉林市认真践行新发展理念和高质量发展要求,把加快发展现代服务业作为经济转型发展的重要着力点,围绕促进产业结构和消费结构优化升级,深入实施服务业攻坚,坚持生产性服务业和生活性服务业并进发展,加快推进服务业现代化,全市服务业规模持续扩大,新兴服务业蓬勃兴起,平台建设成效显著,整体呈现稳步发展、集聚发展、升级发展态势,对经济社会发展的支撑和拉动作用日益突出,为“十四五”时期服务业高质量发展奠定基础。

### 第一节 发展基础

“十三五”以来,在市委、市政府的正确领导下,全市上下大力推动服务业发展攻坚工作,服务业发展速度和质量显著提升,总量规模持续增大,产业转型升级步伐逐步加快,服务业对

促进全市经济发展，推动结构优化作用更加凸显。

**总量规模持续扩大。**“十三五”时期，全市服务业年均增长3.6%以上。2016年，服务业总量首次超过二产，在全省率先实现“三、二、一”的产业格局。2018-2020年，服务业增加值比重占GDP分别为50.9%、52.5%、51%，分别高于第二产业增加值比重11.3、16.5、15.8个百分点，完成了“十三五”初期提出服务业比重高于50%的目标任务。

**固定资产投资持续增加。**“十三五”期间，服务业投资占固定资产总投资比重从39.3%提高到69.6%，增长30.3个百分点。全市开工建设服务业项目516个，完成投资近700亿元，约占总投资的46.4%，为经济高质量发展筑牢基础。

**市场主体同步增强。**“十三五”时期，我市服务业企业数量增加到5.3万户，占全社会企业数量的81%。服务业从业人员占比始终保持在40%左右，服务业已成为三次产业中规模最大、比重最高、拉动就业最多的产业。

**产业集聚效应充分显现。**发挥区位优势和产业基础优势，通过服务业集聚平台建设，大力发展特色服务业，涌现出一批服务业产业集群。吉林市东北亚农产品交易、百业电商经济产业园、神农民俗文化特色旅游等11个省级现代服务业集聚区已形成一定的空间集聚规模，入驻企业达651户，吸纳就业1.5万余人。

**平台载体不断完善。**2018年我市跻身“中国外贸百强城市”，新增进出口企业约465户，累计达到1532户，与100多个国家

及地区建立贸易往来,贸易品种达 700 余种。启动建设了百度(吉林)创新中心等双创平台,打造了线上科创云平台+线下科创中心的 O2O 服务模式,培育了 15 个省级以上科技企业孵化器(众创空间),6 大校城融合创新创业基地建设稳步推进。

**新业态新模式蓬勃发展。**成功创建国家电子商务示范城市,蝉联“中国淘宝村”称号,被授予全国“电子商务促进乡村振兴十佳案例”奖。形成了信息技术(ITO)、业务流程(BPO)、知识流程(KPO)在内的服务外包产业链条,吉林创新科技城、吉林软件服务外包基地等产业园区建设稳步推进,全市现有离岸外包资质企业 16 户,2020 年离岸服务外包执行额突破 450 万美元。吉林市跨境电子商务运营平台投入运营,打开了吉林市这个内陆城市对外开放的窗口。以保税物流中心为代表的跨境电商物流,极大推动我市外向型经济发展,作为全省唯一 B 型保税物流中心,累计监管通关货值位列国内同期 15 家保税物流中心第 4 位。全市现有物流企业约 150 户,其中 A 级以上物流企业 7 户。

**冰雪旅游优势日益彰显。**冰雪旅游优势日益彰显。我市拥有“九大雾凇观赏带”和“九大温泉体验目的地”,拥有世界顶级的冰雪资源,是“中国冰雪旅游十强城市”“中国冬游名城”,全省唯一冰雪经济高质量发展试验区,持续 26 届打造和提升“吉林国际雾凇冰雪节”金字招牌,成功打造雾凇观赏、滑雪度假、民俗体验、温泉康养、冰雪摄影等 12 条精品冰雪旅游线路和开板嘉年华、冰雪乐园、星空夜滑、雪地火锅节、雪地电音节等

50 余项冰雪节事活动。建成初、中、高级雪场 11 座和室内四季滑雪场 1 座，其中北大湖滑雪场、万科松花湖滑雪场均为亚洲一流、国内顶级专业雪场，北山四季越野滑雪场是亚洲第一座、世界第四座四季越野滑雪场。2018-2019 雪季，北大湖度假区接待滑雪人次增速、万科松花湖度假区接待滑雪人次总量均居全国第一，全市累计接待游客 2930.7 万人次，增长 14.9%，实现旅游收入 490 亿元，增长 20.0%。

**旅游经济快速发展。**“十三五”期间，全市接待游客年均增长 14.8%，旅游收入年均增长 20%。乡村旅游、红色旅游、农业体验等旅游业态快速发展，全市现有 A 级以上乡村旅游经营单位 131 个，其中金珠花海、富饶农场等省 5A 级单位 6 个，乌拉街韩屯村、舒兰上营马鞍岭村（二合雪乡）成为全国乡村旅游重点村。全市现有旅行社 99 家，其中出境社 17 家；A 级旅游景区（点）27 个，其中 4A 级景区 10 个；星级饭店 12 家，其中四星级 2 家。2020 年，接待游客近 7600 万人次，完成了“十三五”提出的 5000 万人次目标；旅游收入超过 1350 亿元，完成了“十三五”提出的 1100 亿元目标。

**传统产业加快升级。**全市现有各类商业零售网点约 12.9 万个，商贸企业 1.1 万户，大型商业网点 246 个。其中，大型农产品批发市场 7 个、农贸市场 65 个、工业品市场 25 个、城市综合体 4 个，基本形成了市级商圈、区域性商圈、特色商业街、大型专业化批发市场、社区商业点等层次分明、覆盖全面的商业网络

布局。全市销售额过亿元企业 36 户，其中 5 亿元以上企业 4 户，10 亿元以上企业 3 户。财富广场、欧亚、万达等一批大型商业综合体建成运营，连锁店、直营店、社区生鲜超市等末端商业主体快速发展，吉林省首家 24 小时智能无人超市“每日多”在我市亮相，“小米体验店”“京东实体店”相继落户我市。

**吉林市服务业发展面临的问题：**一是服务业结构以传统产业为主。转型升级还面临较大压力，生活性服务业中批发和零售业占比 68%，生产性服务业中交通运输、仓储及邮政业比例过大，虽然信息技术、科技研发、商务咨询等现代服务业呈逐步上升态势，但总量明显偏低。二是市场主体综合竞争力不强。全市 5.3 万户市场主体中，规模（限额）以上服务业企业不足 600 户，真正拥有核心技术和较强市场竞争力的知名龙头企业较少，现代服务业高层次人才缺乏，在东北三省乃至全国有影响力的服务业品牌稀缺。三是融合创新发展水平不高。生产性服务业与制造业、农业的融合程度仍较低，研发设计、资源配置、运营管理、过程管控、设备管理等线上智能服务平台培育不足，创新中心、检验检测、研发中心等线下服务平台发展滞后。

## 第二节 发展环境

“十四五”时期，以科技创新为代表的服务业正成为当前社会推动产业转型升级的重要力量，新一代信息技术推动服务网络化、智慧化、平台化，跨境电商、互联网医疗、在线教育、远程办公、“云”上展会等新业态新模式快速发展。城乡居民收入持

续增长和消费升级为服务业发展提供了巨大需求潜力，极大地拓展了服务业发展广度和深度。同时，新冠肺炎疫情全球大流行，世界经济持续低迷，服务贸易和跨境投资的自由化、便利化面临多方面冲击，服务业发展也将受到深远影响。

**构建新发展格局为吉林市服务业发展拓展新空间。**“十四五”时期是全面开启社会主义现代化强国建设新征程的重要历史时期，是服务业进入高质量发展阶段的重要机遇期。当前，我国正以新发展理念为引领，立足强大国内市场和消费转型升级，以国内完整分工体系为依托，以生产、消费、分配、流通等多环节全面顺畅为核心要点，加快构建“双循环”新发展格局，超大规模市场优势和内需潜力将会被充分激发，服务业将迎来新一轮快速发展机遇期。这为我市打通服务业发展中的堵点和断点，实现静态和动态的资源高效配置，提供有利契机。

**产业转型升级为吉林市服务业发展积聚新动能。**“十四五”时期是推动新时代全面振兴全方位振兴，实现突破、开辟新局的关键五年。深入贯彻省委“一主、六双”高质量发展战略，全面构建吉林市“四六四五”总体布局，在走出质量更高、效益更好、结构更优、优势充分释放的发展新路上实现新突破。现代服务业与化工新材料、装备制造、生物医药等先进制造业加快融合发展，冰雪旅游、电子信息、现代物流等新产业、新业态、新模式加速崛起，将为吉林市服务业改革创新、开放转型注入强大动能。

**消费需求升级为吉林市服务业发展提供新驱动。**随着社会经



济不断发展，消费结构正在从生存型消费加快向发展型、享受型消费转变，升级特征十分显著。以文体娱乐、休闲旅游、健康养老、体育健身、现代商贸为代表的服务消费正在成为城乡居民最青睐、最活跃的消费领域。吉林市具有良好的旅游资源和生态环境，顺应居民消费特别是服务消费升级的趋势，将促进健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业等服务业的发展。

为此，必须保持清醒认识，把握战略机遇期的深刻变化，有效地应对各种风险和挑战，更好地推动服务业实现高质量发展，为高水平全面建设社会主义现代化贡献更多力量。

## **第二章 总体思路**

以国家服务业高质量发展理念为引领，深入贯彻全省高质量发展战略，立足吉林市服务业经济发展基础，深刻把握服务业发展重大战略机遇期，着眼于服务业提质增效，明确指导思想、发展原则、发展定位，将服务业发展有效融入新发展格局，推进全市服务业实现高质量发展。

### **第一节 指导思想**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入落实省委“一主六双”高质量发展战略部署，围绕吉林市“四六四五”总体布局，准确把握新发展阶段，牢固树立新发展理念，加快构建新发展格局，以服务业供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以服务国家“双循环”新发展格局为导向，

以生产生活“双促进”、存量增量“双提升”、内培外引“双发力”为主攻方向，按照市场化、产业化、社会化发展方向，坚持总量提升与转型升级相结合，着力培育服务业发展动能，拓宽服务业发展领域，提高服务业发展质量，做大服务业总量规模，将服务业打造成为拉动我市国民经济发展的重要支撑力量。

## 第二节 发展原则

**坚持以人为本，品质发展。**以满足人民群众多层次多样化服务需求为导向，创造高质量的产品和服务新供给，补足基本公共服务短板，推进城市人文品质、公共服务品质、生态环境品质整体提升，积极打造现代化大都市，不断提升吉林市服务品牌影响力。

**坚持技术引领，创新发展。**聚焦高科技含量、高附加值、高产业带动力、高开放度的高端服务领域，以技术引领全面创新，加快现代技术、管理模式和经营理念的推广应用，增加优质新型服务产品和服务方式等有效供给，提升服务业智能化水平。

**坚持重点突破，集聚发展。**聚焦现代服务业重点领域和关键环节，补齐产业发展短板，形成优势行业和领域，带动现代服务业全面发展。鼓励各县（市）区、开发区发挥优势，培育特色服务，围绕核心城区、制造业基地、开放平台建设、服务业集聚区，增强集聚辐射和示范带动效应。

**坚持质效并重、融合发展。**抢抓产业跨界融合发展新机遇，加快推进服务业与工业农业、服务业与互联网信息技术、服务业

各产业领域之间的协同、融合发展。促进生产性服务业向制造业生产全流程、全产业链渗透，培育融合发展新业态、新模式，增强服务经济新动能。

### 第三节 发展定位

**长吉图区域服务中心。**依托吉林市地处长吉图区域中心区位优势、资源优势和产业基础，深入落实长吉图、长吉一体化战略，推进服务业供给侧结构性改革，重点围绕旅游业、物流业、商贸服务、科研服务、农业服务、汽车服务、信息服务等领域，促进资源集聚，壮大产业规模，形成特色鲜明的优势产业和标志性产业，打造具有影响力的区域现代服务业发展集中区。

**旅游服务业发展高地。**坚持“冰雪”“避暑”双轮驱动，提升旅游文化产业整体发展水平，抢抓国外旅游市场回流机遇，在国内旅游大循环中抢占重要位置。统筹推动旅游产业发展，实现“旅游+”与“+旅游”并重，将吉林市打造成为世界冰雪旅游目的地、国内休闲度假旅游胜地、区域性旅游中心城市，将重点景区打造成为东北地区的休闲度假首选地。

**现代农业服务业示范区。**立足现代农业发展基础，围绕争当农业现代化排头兵，突出发展生态智慧农业，推进农村一二三产业融合发展，健全新型农业科技服务体系，推动当代科技成果在农业领域集成转化、应用和示范，着力建设一批支撑产业发展、行业领先的农业服务企业集团和优势品牌，打造全国农业服务业高质量发展示范区。

**传统服务业提质升级引领区。**推进商贸、物流、金融、教育培训、医疗健康、家政服务、物业管理等传统服务业提质升级，推动商圈经济、夜经济、休闲经济集聚发展，提升风景游览、文化游赏、避暑休闲消费品质升级，加快培育传统服务业与数字经济新业态相融合，打造成为东北地区传统服务业提质升级引领区。

#### 第四节 发展目标

到 2025 年，服务业对全市经济社会发展的支撑作用进一步增强，服务业结构持续优化，产业体系不断健全，供给质量明显提升，综合竞争力显著提高，高质量发展取得新进展，初步建成数字赋能、业态高端、特色鲜明、辐射力强的新时代现代服务业体系，形成一批具有竞争力和影响力的企业及品牌。力争全市服务业增加值增速超过 GDP 增速。

**结构更加优化。**现代服务业与先进制造业融合，传统服务业改造升级步伐加快，服务业内部结构持续优化。生产性服务业不断扩大规模总量，提升对产业转型升级的支撑作用；生活性服务业不断加强品质服务，提升对人民幸福生活的支撑作用。

**产业更加集聚。**科技服务业、信息和软件服务业、现代物流业、文化旅游业、现代商贸业等重点行业能级提升，新业态新模式加速发展，服务质量效益明显提升，行业标准化水平不断提高，服务业品牌效应显著。到 2025 年，培育形成 15 个现代服务业集聚区。

**数字更加赋能。**全面推进数字技术在服务业领域的融合和应用，服务业技术创新、业态创新、模式创新进一步强化，网络零售额年均增长保持在 15%以上。

### 第三章 空间布局

围绕落实“四六四五”高质量发展战略布局，立足吉林市冰雪经济高质量发展试验区，充分发挥冰雪产业独特优势，构建四季旅游发展方向；依托主体功能区划和产业发展基础，优化服务业区域分工，整合区域服务资源和发展要素，着力推动中心区域现代服务业发展集聚；积极构建南部宜居宜游产业带、西部温泉康养产业带、北部现代物流产业带；优化五县市服务业协同发展，形成“一核引领、双轮驱动、三带提升、五县协同”的现代服务业发展空间格局。

#### 第一节 一核引领

立足吉林市冰雪经济高质量发展试验区，依托冰雪产业独特优势，以构建四季旅游为发展方向，瞄准后冬奥时代冰雪经济飞跃式发展黄金机遇期，顺应居民消费升级趋势，推动冰雪经济高质量发展。以承办 2028 年冬青奥会的赛场主办地为目标，依托北大湖、万科松花湖两大知名滑雪场以及松花湖风景名胜区优势，打造亚洲第一、国际一流的滑雪旅游休闲度假区。以体育运动、生态涵养、风景游览、文化游赏、避暑休闲、康体娱乐、科研科普为辅助的全域全时型产业体系，统筹提升试验区核心竞争力、综合承载力和品牌影响力，将试验区建设成为生态环境优美、

四季景观独特、文化氛围浓厚、居民积极向上的开放度高、包容性强的宜游、宜业、宜居、宜养之地。经过五年奋斗，冰雪试验区实现跨越式发展，全面呈现四季旅游的产业模式，提升引领全省、面向全国、参与全球的竞争能力。

## 第二节 双轮驱动

立足船营区、昌邑区中心区域，依托商业中心的区位优势，以新业态、新模式、新服务为发展方向，推动电子商务与物流快递融合发展，优先发展现代商贸、现代物流、现代金融等产业，大力发展教育培训、医疗健康、家政服务成长型服务业，积极推动商圈经济、夜经济、休闲经济发展，加快培育电商、网红及数字经济新业态，积极打造全市跨境电子商务综合试验区、线上线下综合发展示范区、网红经济区。到 2025 年，基本形成现代服务业集聚发展新高地，新增 2-3 个省级服务业集聚区，引进 30 个以上总部经济、智慧大厦和商业综合体，完成河南街、东市场老街改造，全面提升船营区和昌邑区在全省服务业布局中的影响力。

## 第三节 三带提升

立足区域资源特点、产业基础、城市化水平等要素，突出特色、错位发展，着力打造南部宜居宜游产业带、西部温泉康养产业带、北部现代物流产业带，推动全市现代服务业转型升级高质量发展。

——南部宜居宜游产业带。立足丰满区、高新南区，依托生

态环境优势，以生态化、现代化、高端化为发展方向，优先发展文化创意、乡村旅游、房地产开发、物业管理等产业，围绕朱雀山公园、小白山等生态休闲区，完善交通网络，打造一批现代住宅、精品民宿区，建设长吉精品旅游线路。

——**西部温泉康养产业带**。立足中新食品区、船营区、昌邑区、永吉县，依托温泉优势，以现代农业与服务业融合为发展方向，重点发展温泉康养、休闲度假、观光农业、智慧农业等产业，沿长吉北线、琿乌高速、长吉南线形成若干个重要城镇和功能园区，全力打造全国现代农业发展示范区、全国农村一二三产业融合发展集聚区和省内温泉休闲养生核心基地。

——**北部现代物流产业带**。立足高新北区、经开区、龙潭区，以商贸服务型国家物流枢纽城市为发展方向，统筹推进集运输、仓储、分拣包装、信息等功能为一体的物流园区。加快完善物流服务体系、加快推进专业物流发展、提高物流企业信息化水平，重点建设物流园区和物流体系，大力发展石化、汽车、冶金、农副产品深加工、粮食、商贸流通业等六大类物流，力争建成区域性物流重要节点城市。依托工业基础优势，发展化工及钢铁等专业配套物流，谋划建设化工和钢铁等大宗物资物流中心，以项目为支撑，点线结合、产业联动、优化配置、集聚发展，重点推进龙潭区工业物流基地项目。

#### 第四节 五县协同

五个县市要对标全市服务业发展战略，立足本地实际，发挥

比较优势，明确发展定位和产业布局，旅游业、现代物流业等产业实现协同联动发展格局，现代农业、宜居康养老、现代商贸业等产业实现特色发展，大力培育主导产业、龙头企业、拳头产品，经济实力明显提升，着力在全省县域服务业经济排名中争先晋位。

——**永吉县**。紧抓撤县设区的有利时机，将县城及北大湖区域培育成为吉林市副中心，推动服务业与吉林市区同城化、同质化发展。坚持“国家现代农业示范区、国家生态冰雪旅游目的地”的发展定位，大力发展农业旅游、冰雪旅游、医疗康养、房地产、电子商务等产业。以北大湖镇为中心，依托省道永新线（S206）和吉林市冰雪经济高质量发展试验区，发展生态冰雪旅游和商务休闲观光产业。以万昌镇为中心，依托国家现代农业示范区和万昌现代农业产业园，发展现代农业和温泉经济。

——**舒兰市**。坚持“全省农业现代化示范高地、宜居宜业文明城市”的发展定位，在加快培育健康产业基础上，重点发展旅游业，巩固提升商贸服务、现代物流等传统服务业，积极打造视听产业，构建现代服务业多元化体系。

——**磐石市**。坚持“红色文化名城、宜居宜业城市”的发展定位，充分发挥红色旅游资源优势，推进抗联精神、红色文化与发展理念，形成红色资源开发、红色产业兴旺、红色精神支撑的磐石红色文化品牌。统筹森林城市、园林城市、文明城市、卫生城市建设，实施一批生态文明和城市建设重点工程。



——蛟河市。坚持“长吉图重要节点城市、生态旅游名城、长白山特色产业名城”的发展定位，巩固壮大旅游产业，提升“吉林蛟河长白山红叶旅游节”品牌影响力，形成旅游与农业工业融合互促的良好格局。合理规划旅游线路，加强宣传，提升影响力，重点培育发展工业商贸旅游、生态农业旅游与冰雪文化旅游。

——桦甸市。坚持“生态旅游胜地、健康产业新城、新型能源强市、绿色矿业基地”的发展定位。积极打造“一江三湖、四线五区”旅游格局，创响“山水桦甸五彩金城”品牌，建设成为长吉长旅游节点城市、长白山下最美驿站。积极发展“互联网+”服务业，创新服务业发展新业态新产品，加快推动互联网与货物运输业融合发展，引导现代物流业降本提质增效，构建“智慧物流供应链”。

#### 第四章 重点领域

着力实施服务业二十大工程，把服务业打造成为经济增长“稳定器”和结构调整“加速器”。立足提升服务业发展能级和整体竞争力，着力发展支柱型服务业、壮大发展优势型服务业、加速发展新兴型服务业、培育发展前瞻型服务业，形成与现代化产业体系相适应、结构优化、竞争力强的“1456”服务产业新体系。

##### 专栏 1：服务业二十大工程

1. “两业融合”示范工程：加快培育一批综合性服务平台，争创国家、省级“两业融合”试点。

**2.农业服务应用工程：**引导农业生产服务一体化转型，完善农业社会化服务体系，强化“三农”综合信息服务，推动服务环节从耕种收向农业生产全过程延伸。

**3.旅游品牌培育工程：**做精冰雪旅游、避暑休闲品牌，做强乡村旅游品牌，做大红色旅游品牌，实施乡村旅游“十百千万”工程。

**4.文化产业发展工程：**突出文化传承，加快文化资源集聚，打造产业园区，强化文化科技赋能，丰富文化消费，培育新型文化业态，加快推进文化创新产业发展。

**5.智慧物流建设工程：**申报创建吉林商贸服务型国家物流枢纽建设城市，整合优化物流枢纽资源，提高物流组织效率，积极争取国家资金等政策支持。加快发展网络货运平台经济，构建“通道+枢纽+网络”的物流运行体系。

**6.批零住餐提质工程：**发展“智慧商店”等新零售业态，打造体验式消费场景。开展城市一刻钟便民生活圈建设试点。鼓励住宿餐饮企业深化与专业APP、团购网站合作，发展线上业务。推动住宿餐饮业特色化发展和开展品牌培育工作。

**7.房地产健康发展工程：**全面落实城市主体责任制，保持房地产市场平稳运行，鼓励支持保障性租赁住房建设，发展组合贷款，规范租赁经营行为，开展房地产市场主体违法违规行为整治工作。

**8.健康养老幸福工程：**鼓励党政机关和国有企事业单位培训

疗养机构改建为养老机构，鼓励支持社会力量开办规模化、连锁化的养老机构，鼓励社会力量办医。

**9.托育教育保障工程：**完善3岁以下婴幼儿托育服务和照护服务政策体系，健全托育机构评估评价制度。鼓励社会力量完善婴幼儿照护服务设施，鼓励培养专业人才，开展技能培训。

**10.集聚区提档升级工程：**重点推进现代物流、软件与服务外包、特色文化创意、休闲旅游、电子商务和科技服务集聚区建设，加快产业结构升级。

**11.专业市场打造工程：**以人参、鹿产品、食用菌、杂粮杂豆、果仁等特色农产品为重点，财政政策和金融扶持多措并举，培育打造一批规模超10亿元的专业化、特色化批发交易市场。

**12.步行街区改造工程：**加快河南街、东市场等省级步行街改造试点项目建设，引导步行街品质化、特色化发展。继续做好夜经济试点工作，积极引进知名企业参与步行街区开发、建设、招商、运营，推动省级步行街改造提升。

**13.节庆赛事创办工程：**持续办好吉林国际雾凇冰雪节等大型节庆活动，引导企业持续开展促销活动，全力争取承办冰球联赛、高山滑雪锦标赛、越野滑雪赛等国际国内体育赛事活动。

**14.会展经济提档工程：**积极组织会展活动，借助我市国际雾凇冰雪节契机，持续开展名特优地产品展销活动，加快推进高新北区会展中心建设。

**15.双创平台孵化工程：**推动吉林高新区国家级“双创”示

范基地建设，强化“双创”平台创业就业功能。加强科技创新体系建设，支持各类园区整合优势资源建设众创空间（孵化器），提升科技服务水平。

**16.“互联网+”拓展工程：**支持龙头企业与互联网企业深度融合，重点在装备制造、电子信息等领域打造一批全国领先的本土行业垂直平台。支持发展“互联网+”车货匹配、运力优化、运输协同、仓储交易等物流新模式。

**17.电子商务引领工程：**培育网络直播企业及带货达人，组织参加中国新电商大会、电子商务峰会等活动，推动吉林市跨境电商综试区建设，推进电子商务进社区、电子商务进农村，探索发展新模式。

**18.骨干企业壮大工程：**支持有实力的现代服务业企业实施跨行业、跨区域、跨所有制兼并重组，多元化发展并向全国拓展。对年营业额（销售额）首次超过 100 亿元的服务业企业和首次进入中国服务业 500 强的企业，积极争取省级服务业发展专项资金。

**19.小微企业培育工程：**细分领域培育一批专精特新“小巨人”单项冠军、独角兽、“瞪羚”企业。加快服务业“分转子”“小升规”企业培育、深入实施服务业“个转企”专项行动。

**20.招商引资扩容工程：**组织服务业专题招商对接活动，吸引一批头部企业和独角兽企业。扩大区域合作，提升新一轮吉浙对口合作水平。

## 第一节 着力发展支柱型服务业

**旅游业。**聚焦“冰雪、雾凇、温泉”资源，充分释放“雾凇之都·滑雪天堂”“最美温泉带”品牌效应，形成“冰雪+旅游”的发展格局。到2025年，全年接待游客量超过1亿人次，旅游总收入超过1800亿元。

冰雪游，做大冰雪旅游文化产业，推进北大湖、万科松花湖等重点冰雪旅游景区项目建设，高标准举办国际冰雪节庆活动，加强冰雪文化发掘研究和艺术创作，全力打造世界冰雪旅游目的地和国家冰雪产业交流合作中心，持续扩大“雾凇之都·滑雪天堂”品牌影响力，持续打造“冬季到吉林来玩雪”目的地形象和“中国品质滑雪在吉林”产品品牌。发展和完善大众化普及型各类冰雪旅游设施。做强冰雪运动和培训产业，开展全民冰雪运动，推动青少年冰雪运动全覆盖，积极承办国际国内顶级冰雪赛事，实施冰雪奥运冠军培育计划，发挥冰雪教育联盟作用，加快培养冰雪运动和冰雪产业相关人才，全力打造国际冰雪体育运动之都和国家冰雪人才培养基地。做精冰雪装备制造产业，加大产品研发和企业培育引进力度，推动冰雪装备产业园区快速发展壮大，打造国家冰雪装备制造集聚区。到2025年，接待冰雪旅游人次超过4000万，上冰雪人次达到600万。

### 专栏 2：冰雪产业重大项目

**万科松花湖度假区扩建项目：**扩建雪场及飞行营地、水上乐园；沿青山线向北建设第二个旅游度假小镇集群和配套基础设

施。

**吉林北大湖青少年雪上运动训练基地项目：**规划建设雪道、造雪管线、新建缆车和山顶裁判房。

**吉林北大湖青少年雪上运动训练基地配套建设项目：**主要建设国内外知名品牌酒店、可售公寓、住宅、健康医养中心、北大湖会客厅、图书馆及相关配套设施。

**北大湖综合训练基地（一期）：**建设 50 公顷雪道及 2 条缆车等配套设施。

**北大湖雪云山度假综合体项目：**主要建设酒店、公寓、配套住宅及商业配套，建成后能够进一步完善北大湖滑雪场基础设施。

**北大湖度假小镇项目：**主要建设酒店、公寓、服务中心等配套设施。

**北大湖冰雪产业人才孵化基地：**规划建设冰雪教育基地、冰雪体育人才培养基地、配套住宅等，建成后定向输送设备研发与制造、滑雪教练等人才。

**北大湖冬奥村（一、二期）项目：**主要建设 9 栋公寓、服务中心等附属设施。

**地中海度假村（二期）项目：**主要建设 6 栋精品酒店，建成后将是全球最大的地中海滑雪度假村。

**船营尖山公园项目：**重建尖山滑雪场、冰雪城堡，建设坡地花园，引入大型主题乐园、配套设施等。

**桦甸市平安滑雪旅游度假区项目：**主要建设雪道及配套设施。

施。打造成以滑雪运动戏雪娱乐为核心，且四季皆宜的休闲娱乐旅游度假综合体。

四季游，围绕雾凇冰雪、温泉康养、避暑休闲、乡村旅游、红色旅游、历史文化等板块，开发四季旅游产品，形成一日游、多日游、四季精品旅游线路，提升吉林市旅游产品知名度。构建“+旅游”产业体系，推动旅游业与相关产业融合发展，鼓励工农业生产融入旅游元素，发展工农业体验及观光旅游，推动商贸业向商旅一体化发展，发挥“雾凇冰雪节”节庆活动示范效应，打造“最美温泉带”品牌，开发乌拉草、冰酒等具有自主知识产权和鲜明吉林市特色的旅游商品。做大红色旅游品牌，重点打造东北抗联、解放战争等红色旅游目的地和国家级、省级红色旅游景区。做好“旅游+”大文章，发挥旅游“一业带百业”作用，延伸旅游产业链条，发展“旅游+文化”“旅游+体育”“旅游+康养”“旅游+科技”“旅游+气象”等产业，推动主要景区“吃住行游购娱”一体化发展，促进旅游业从门票经济向产业经济转变，从粗放低效方式向精细高效方式转变，从封闭旅游自循环向开放式转变，提高旅游对经济社会的综合贡献水平。

### 专栏 3：四季游产业重大项目

**松花江吉林市区—雾凇岛段生态旅游航道建设项目：**项目起点为白山大桥马家泵站下游 300 米处，终点为雾凇岛。建设内容包括航道清淤疏浚、航道岸线生态建设、工作船码头及服务区、

沿线景观建设及配套设施等。

**吉林夫余王城考古遗址公园项目：**建设龙潭山城保护工程和帽儿山墓地保护工程，建设龙潭山高句丽山城与考古遗址公园、帽儿山汉魏墓地与先民生活区、东团山夫余城址与古代军事文化区及配套基础设施。

**北大湖四季文旅综合体项目：**主要建设国际雪联接待中心、冰雪大世界、青少年滑雪训练基地、国际滑雪学校、媒体接待中心、极限运动公园、越野自行车赛道、滑雪主题博物馆、服务中心、运动员公寓等服务设施。

**北大湖滑雪度假村项目：**规划建设星级酒店、四季营地、青少年研学基地、拓展基地、可售公寓、配套住宅及商业配套。

**田园冰雪北大湖项目：**主要建设温室大棚、南沟村人居环境治理、林果采摘园、农民创业就业技能培训中心、循环农业生物能源综合利用、北大湖露营场地提升等项目。

**阿拉底朝鲜族民俗村项目：**拟分为四期开发建设，主要包括朝鲜族草房民宿、文化旅馆、展馆、稻田文化园、朝鲜族民俗文化园等。

**缸窑陶瓷文化创意园项目：**建设烧制技艺体验及工作室、北方民宿文化院、特色产品商业街、缸窑非遗烧制演示中心、陶瓷文化教育传播中心。

**市外桃园文化产业园项目：**建设陶瓷特色民俗村、陶艺研学



馆、柴窑、青少年体验研学馆、阳台农业采摘、听泉亭等。

**磐石全域红色旅游开发项目：**建设党员干部红色教育培训中心、红石砬子抗日根据地、莲花山爱国主义教育基地。

## 第二节 壮大发展优势型服务业

### 1. 金融保险业。

顺应资产证券化、金融网络化、产业金融化发展趋势，深化金融体制改革，大力发展金融服务机构，培育壮大金融总量，拓展金融产品，改善投融资环境，完善现代金融服务体系，提高金融服务对经济发展的支撑能力。继续做好域外金融机构的引进，加快发展农村新型金融组织，努力发展互联网保险、资产管理、财务公司、产业基金、商业保理、融资租赁、跨境结算、要素市场，推动实施产融合作、股权融资、普惠金融、绿色金融、金融扶贫、金融科技等金融服务活动，加大对重点领域的信贷投放，重点解决小微企业融资难问题，加强信用担保、资信评级、信用调查、投资咨询、资产评估、保险代理等金融中介服务，打好防范化解金融领域重大风险攻坚战，守住风险底线。

持续深化金融改革创新，改善投融资环境，完善现代金融服务体系。多措并举推进资本市场建设，逐步建立协调发展的多层次资本市场体系，推动上市和挂牌公司达到 50 户，新增股票和再融资规模达 100 亿元，力争 5 户企业实现首发上市，促进企业债、公司债、短期融资券和中期票据等稳步发展。增强金融为实

体经济服务的能力，提升地方金融企业管理水平，确保不发生区域性系统性金融风险。保持全市存、贷款规模稳定增长，年均信贷投放超千亿元。到 2025 年，金融业增加值占服务业比重达 10% 以上，进一步提升服务实体经济能力。

#### **专栏 4：金融业发展重点举措**

**稳定信贷供给总量：**不断加大金融机构的引进力度，吸引全国性、区域性金融机构和外资金融机构来吉设立分支机构、地区总部、后援中心和专营机构。梳理全市“十四五”期间重点项目（企业）的资金需求信息，建立项目资金需求库。引导金融机构围绕化工、冶金、汽车、冰雪旅游、农业等产业链需求，推动政银担企合作新模式，提高银企对接成功率。

**持续推进金融改革创新：**鼓励发展绿色金融，支持银行业金融机构设立绿色金融专营支行，建立绿色金融事业部，对环保诚信企业给予信贷支持。进一步提升资本市场服务质效，探索实现挂牌公司股权质押融资模式，不断拓宽企业融资新渠道。持续巩固农村金融改革成果，探索建立农村新型金融服务平台，创建农村新型普惠融资服务体系，协调金融资源向扶贫产业和企业倾斜。鼓励融资担保、典当行、融资租赁、商业保理等地方金融企业整合资源增加资本规模，有效发挥对支持实体经济的功能补充。

**发挥资本市场融资优势：**按照“储备一批、培育一批、辅导一批、上市一批”的工作路径，坚持“企业主动、政府推动、市

场拉动、中介联动”，大力推进企业上市工作。鼓励上市（挂牌）公司通过增发、配股、发行可转换债等方式进行再融资。引导国有平台、上市公司、大型企业发行短期融资券、中期票据、公司债或定向债务融资工具等方式拓宽融资渠道。发挥资本市场并购重组的主渠道优势，鼓励上市公司盘活存量、提质增效、转型发展。

**建立金融风险化解常态化机制：**建立完善金融风险预防、预警、处置、问责长效机制。以落实《防范和处置非法集资条例》为抓手，坚持防范为主、打早打小、综合治理、稳妥处置，依法推动重大案件处置，全力开展防范和处置非法集资工作。坚持“内紧外松、积极稳妥”原则，继续加大地方法人金融机构风险化解力度。常态化开展防范互联网金融风险专项排查，防范以互联网为平台各种违法金融活动发生，确保全市金融运行平稳，守住不发生系统性区域性金融风险底线。

**抓好地方金融企业管理：**全面落实《吉林省地方金融监督管理条例》要求，完善市、县（市）区金融工作体系，落实属地责任，健全与中央、省金融监管部门驻市机构以及市场监管、公安、司法等部门工作协调配合机制，加快形成规制统一、权责明晰、安全高效的地方金融监管体系。

## **2. 商贸流通业。**

深入实施商贸转型升级发展战略，促进线上线下融合发展，

推动商业业态创新，积极培育新消费新供给，构建差异化、特色化、便利化的现代商贸服务体系，全面提升商贸服务业发展质量和效益。优化全市商业空间布局，形成“市级核心商圈、区县核心商圈、社区商业中心、特色商业街区”为主体的实体商业中心。推动批发业转型发展，建设现货交易与电子交易相结合，集产品交易、信息发布、电子商务、物流仓储功能于一体的新型专业批发市场。做强一批专业市场，鼓励电子商务、现代物流、金融、餐饮、住宿等行业与专业市场融合发展，进一步壮大提升现有家居、建材、钢材、汽车、农副产品、特色农产品等交易市场规模功能。鼓励运用大数据、云计算、移动互联网等现代信息技术，促进商旅文体等跨界融合，形成更多流通新平台、新业态、新模式，支持线下经营实体加快新理念、新技术、新设计改造提升，向场景化、体验式、互动性、综合型消费场所转型。未来五年，社会消费品零售总额年均增长 7%左右。

### **专栏 5：现代商贸业重大项目**

**亚琦国际商贸城项目：**建设 ShoppingMall、五星级 IMAX 影院、主题商业广场、独家 ip 儿童主题街区、潮流酒吧娱乐街区、网红特色美食广场、轻奢品牌免税店、幼儿教育超市中心等。

**东市整体升级改造项目：**建设成都路民国主题风情街、太原街观光美食街、长沙路商贸服饰街、农特产品交易中心、精准扶贫产品展销中心、农特产品博物馆、历史文化展示中心等。

**泊逸文体小镇项目：**建设网红婚礼殿堂、中国顶级秀场、现

代艺术大师展、大师工坊、阅读空间、小剧场、艺术影院、快乐港家庭运动体验中心等。

**昌邑吉林环球港项目：**建设集文化旅游、商业、娱乐、体育、体验于一体的商业综合体。

**东方明珠商业综合体项目：**建设五星级酒店、川正金融大厦、商业综合体、三甲医院、中高档住宅等。

**东北亚农产品批发市场（四期）项目：**建设水产、干调和地方特色农产品批发市场。

**桦甸市农副产品交易中心项目：**建设农副产品交易中心、综合性商贸中心。

**高新北区会展中心项目：**建设地上地下2栋会展建筑。

**吉林市跨境电子商务产业园项目：**建设物流中心、产品再加工标准化厂房、标准化仓储厂房、综合服务中心、办公楼及配套设施。

**龙潭区二手车交易市场项目：**建设车检中心、二手车买卖交易及交通事故快速处理中心等。

**河南街商圈升级改造项目：**提升河南街商圈整体规模和档次，提升城市中心现有主要商业街区业态水平。

**吉林市公共服务设施便民市场建设项目：**共建市场90个，其中：新建50个、配建6个、改造既有政府产权4个，改造既有个人产权30个。

**皇冠假日酒店项目：**主要建设星级酒店及配套设施。

**OMG 海洋文旅综合体项目：**建设海洋文旅综合体、配套度假社区等，包含海洋馆、汗蒸馆、汗蒸嬉水、海洋主题酒店、萌宠乐园、海洋特色商业等五大板块。

**中海寰宇天下商业综合体项目：**主要建设中海寰宇购物中心，包括生活商超，儿童乐园、休闲中心及附属设施。

### 3.现代物流业。

以创建吉林商贸服务型国家物流枢纽建设城市为契机，抢抓机遇，优先站位，加快确定物流枢纽建设主体，科学选址布局，强力组织实施，争取早日列入国家物流枢纽布局建设名单，推动我市物流业高质量发展。大力发展社会化、专业化物流，延伸物流产业链和价值链，提升物流信息化、标准化、网络化、智慧化水平，建设高效便捷、通达顺畅、绿色安全的现代物流服务体系。推动建设长吉图物流园区（二期）、吉林多式联运物流园等一批项目建设。大力发展支柱产业专业化物流、国际物流、城乡配送、冷链物流、电商物流，培育发展专业化、精细化第三方物流，积极发展物流管理、物流咨询、物流信息、物流培训等第四方物流。发展智慧物流，加快推广云仓、共享集装箱、共享托盘等共享物流新模式，促进物流与制造业、农业、商贸流通业融合发展。推动物流装备智慧化建设，着力推广无人机、无人驾驶货车、无人仓、自动分拣机器人、智能快（邮）件箱等智能装备在物流领域

的应用，布局建设一批物流公共信息平台。大力发展“生鲜电商+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等农产品直供冷链物流新模式。着力培育建设一批城市物流智慧大脑。加快发展网络货运，支持具备条件的地区、企业开展试点示范。推行企业标准化运营，鼓励企业资质认定，支持企业革新物流装备，引进培育一批知名物流企业。

加强物流基础设施建设，畅通物流主通道，打造布局合理、结构优化、高效低耗、多式联运的现代化物流体系。推动物流企业向集聚化方向发展，完善物流配送中心布局，提升物流企业服务质量和规模化水平。大力发展农产品物流、培育区域性电子商务物流，积极发展航空物流，提高绿色物流发展水平，推进应急物流、冷链物流、医药物流有序发展。围绕化工及钢铁等专业配套物流，谋划建设化工和钢铁等大宗物资物流中心。着力引导物流企业应用新技术，建立综合性物流信息平台，提高物流园区信息化水平。创建城乡一体化商贸流通体系和物流配送体系，推行共同配送、统一配送、集中配送等模式，改善城市配送方式。支持物流企业通过战略联盟、兼并重组或连锁经营等方式拓展区域性市场，提升物流企业市场竞争力。

### **专栏 6：现代物流业重大项目**

**吉林多式联运物流园项目：**建设物流基地支线铁路、物流基地综合货场、航空油料储运配送中心、成品油储运配送中心、多式联运应急投送保障基地、救援人员投送运输保障设施、物资货

物投送保障设施等。

**吉林市龙潭区工业物流基地项目：**建设吉林省危险化学品仓储、运输管控的示范园区和物流仓储汽配中心，包括停车厂区、办公生活区、配套服务区、加油站服务区和厂区配套等工程。

**中新食品区农产品冷链物流及交易博览产业园项目：**建设农产品物流加工区、食品安全检验检疫中心、冷链智能仓储物流中心、农产品博览中心及配套服务区。

**中新食品区食品冷链仓储孵化基地项目：**建设 5 座冷链仓库、1 栋办公楼及配套工程。

**蛟河北部石材园区铁路物流建设项目：**新建 6 条铁路专线，配套建设办公楼、厂房、库房及厂区绿化等工程，购置车辆、装卸机械等设备。

**蛟河黄松甸特色食用菌产业物流园项目：**主要建设研发中心、共享加工车间、分拣物流仓库、综合楼及配套工程。

**吉林食为天万能仓储物流基地项目：**建设低温保鲜仓储库房、速冻冷藏库房、恒温仓储库房、产品营销展示中心、产品加工包装车间及配套设施。

#### **4.农业服务业。**

全力实施“服务兴农”和“服务强农”战略，大力发展多元化、多层次、多类型的农业服务，完善农业全产业链服务体系，



打造全国农业服务业高质量发展示范区。引导农业生产向土地托管、土地股份合作、代耕代种等生产服务一体化转型，完善农村金融、涉农物流、农产品质量安全监管、农村劳动力培训、农机租赁等农业社会化服务体系。

**完善产前农资供应和技术服务。**支持服务组织积极开展种子、农药、兽药、化肥、饲草料等农资供应服务，鼓励实行连锁经营和区域性集中配送。加强农业绿色生产技术服务，因地制宜推广“梨树模式”。实施高素质农民培育工程，完善农民创业就业服务体系。

**加强产中农业服务。**推进农机服务体系建设，强化农机作业服务指导，开展机具租赁和维修服务，推进农机服务市场化、社会化，推动服务环节从耕种收向农业生产全过程延伸。发展壮大农业专业化服务组织，大力推广农业生产托管。发展会展农业、可视农业、订单农业、农业众筹等业态。建立农科教结合的新型农技推广体系，重点推广高产栽培、测土配方施肥、病虫害防治、保护性耕作、节水高产、设施农业等综合配套技术，开展产学研相结合的专业化动物疫病预防防治服务。加强农业废弃物资源化利用服务。

**发展产后延伸链条服务。**支持集散地农产品批发市场、集贸市场等流通基础设施建设，推进粮食物流节点、农产品冷链系统和生鲜农产品配送中心建设。拓展“农家店”覆盖范围，扩大“农超对接”规模，加快发展农产品连锁经营，鼓励农产品批发市场

积极提供农产品预选分级、加工配送、包装仓储、信息服务、标准化交易、电子结算、检验检测等服务。推进粮食仓储服务业发展，开展粮食代收、代烘、代储业务。探索建立农技推广协同服务机制，实现农业技术成果组装集成、试验示范和推广应用的无缝衔接。积极发展农产品电子商务，鼓励展会产销衔接、网上购销对接等多种交易方式，促进农产品流通线上线下有机结合。鼓励具有资质的服务组织开展农产品质量安全检验检测，推动基层农产品质量安全监管机构提供追溯服务。

**提升农业信息化服务。**抓好数字乡村试点建设、信息进村入户建设运营等工作，强化“三农”综合信息服务，加大各类信息平台推广力度。积极推动人工智能、大数据、“互联网+”等信息技术在农业生产、经营、流通和服务等领域应用。依托数字农业云平台和信息进村入户平台，积极推进县域落地应用，加快农业信息服务数字化进程，积极构建农业产业链、供应链、销售链与服务链集成与融合应用，加快农业智能数据采集、卫星定位测土配方施肥、农机作业安全等信息数字化监测与应用，加快推进“互联网+”农村政务服务平台等项目建设，加快探索无人农场等未来农业产业模式。依托数字平台，健全市场信息采集、数据整理分析、预警信息发布和“三农”服务体系，尽快形成协调统一、高效互联的“三农”服务新格局。到2025年，完成500个数字村建设，实现全市部分行政村数字化。

## 专栏 7：农业服务业重大项目

**吉林昌邑国家现代农业产业园项目：**主要打造我省水稻产业高质量发展标杆区、乡村产业兴旺引领区、城乡融合发展示范区、现代技术装备集成区和新型经营主体创业创新培育区。

**永吉现代农业产业园项目：**主要建设集循环农业、创意农业、农事体验等园区。

**中新食品区食品检疫检测中心项目：**主要建设食品检疫检测大厦、购置检测设备及智能系统。

**桦甸出彩农业大豆产业化融合发展示范园项目：**主要建设大豆、甜糯玉米轮作种植基地、高标准有机大豆示范种植基地、大豆秸秆综合利用处理车间等。

**吉林种子产业园（一期）项目：**主要建设研发中心、企业孵化中心、会展交易中心、综合服务中心、购置检测及实验设备，以及配套建设相关附属设施。

**丰满果蔬现代农业产业园项目：**主要建设金秋采摘园、景观和配套设施，打造集采摘、旅游观光和食宿为一体的文化园区。

**中新食品区现代农业产业化示范基地项目：**主要建设产业园基础设施、农业生产基础设施等。

**中国北方农业数据中心项目：**建设北方农业数据中心、配套办公用房、职业农民培训中心、数字农业规划馆及配套设施。

### 第三节 加速发展新兴型服务业

#### 1. 电子商务业。

加快建设电子商务集聚区。按照产业上合理布局、功能上体现特色的要求，重点推进电子商务与城市发展相融合，建设一批各具特色的电子商务园区，打造“一城五县（市），多园多点”电子商务发展格局，重点推动一网全城电商物流园、保税跨境电商园、筑石电商产业园、赫基电商产业园等园区发展，不断提升培育孵化中小型电子商务企业能力。

提高电商品牌知名度，打造本地电子商务示范企业，培育全网知名电商企业和品牌，提升规模以上电子商务企业市场占有率。着力引进国内外知名电子商务龙头企业，加强与知名电商平台、直播企业合作，发展网络直播经济，培育网络直播基地，做大网络直播、网红带货等网络经济。通过“电商+直播”模式提高对本地名特优产品直播带货量，引进省外产品供应链，完善直播电商产业链。

支持传统百货、商超等企业开展网络零售业务和互联网营销，发挥淘鲜达、大润发优鲜、社区优享、华生优选等电商平台和微信小程序优势，做到仓储、运输、配送、信息一体化，大力发展服务类电子商务，促进同城购物平台发展，满足居民的多元化生活消费需求。

建设国家跨境电子商务综合试验区，吸引国内电子商务知名企业落户，全面提升电子商务发展水平，推进电子商务与城市建

设、乡村振兴融合发展。大力实施电子商务促乡村振兴计划，推进全市县(市)级电子商务公共服务中心和村级电商服务站建设，实现电子商务全覆盖。推进电子商务与物流快递融合发展，推进电商进农村，推动农产品上网销售，打通农村电商“最后一公里”，快递进村覆盖率 100%。

### **专栏 8：电子商务业重点工程**

**电商集聚工程：**积极推进电商园区（基地）建设，按照产业上合理布局、功能上体现特色的要求，加快培养一批商业模式新、资源整合力强、辐射范围广的电子商务龙头企业，形成具有竞争力的国家级和省级电子商务聚集区。优化电商创新载体建设，大力推进电子商务园区的标准化建设，大力发展特色园区，支持专业孵化器、加速器、众创空间发展和市场化运作，提升电子商务产业功能区的专业性和产业集中度，推动产业布局进一步优化。

**电商树品牌工程：**大力培育地方企业品牌建设，以龙头骨干企业为重点，进一步提高规模以上电子商务企业的市场占有率、打造示范标杆。积极引导传统企业通过现有的电子商务平台拓展业务范围，创新销售模式，开展网络直销业务，培育一批省市电子商务示范企业，提升我市电商品牌知名度，推动产业升级。

**电商促消费工程：**大力实施“互联网+”行动，全面推进电子商务应用，发展体验式经济和场景化消费。推进电子商务进社区，围绕创建国家、省电子商务进社区示范，打造“互联网+社区+服务”模式。

**电商拓市场工程：**带动区域电商协同发展，充分发挥电子商务与物流快递协同发展试点城市的引领示范作用，加强与各县（市）区、开发区合作，打造优势互补、合作共赢的电子商务发展共同体。提升城市末端配送效率，建设符合行业标准的快递末端综合服务场所和网点，推广网订店取（送）、店内寄件，开展联收联投，扩展快递服务。

**电商创新工程：**打造直播电商产业集群，培育一批直播电商基地，全力推进网红基地建设，大力培育我市直播电商企业。鼓励直播实现通过数字经济新手段助力我市经济发展，电商促进传统领域转型升级。

**电商进农村升级工程：**扎实推进蛟河市、桦甸市、永吉县国家级电子商务进农村示范县建设，充分利用好中央专项资金进一步完善农村电商基础设施服务功能，实现市级、县级、乡级三级服务中心协同合作，在产品展示、资源整合、产品追溯、品牌推广、储存配送、大数据采集分析等方面发挥实际作用，推动农村电子商务数据互通共享，带动农村电商应用水平全面提升。

## **2.科技服务业。**

创新科技服务模式，延展科技创新服务链，大力提升研发设计、创业孵化、技术转移等服务能力，增强科技服务对经济高质量发展的支撑作用。

**强化研发设计服务。**依托中科院、吉林大学、浙江大学等域

外优势创新资源和本地高校、科研单位等，推动科技资源开放共享和研发合作，面向市场提供专业化研发服务。聚焦吉林市重点产业集群，积极推进基础研究和应用技术研究，努力形成一批优质成果。依托五大校城融合细分产业研究中心和七大重点产业创新支撑平台，支持发展研发设计、检验检测、战略咨询、管理咨询、信息咨询等专业化服务。鼓励产业链龙头企业牵头组建创新中心等产学研联合体，提升科学研究与公共技术服务能力。

**推进创业孵化服务。**依托吉林科创中心和现有创业孵化平台，大力促进创新创业平台服务升级，引导创业孵化机构专业化、精细化发展。积极发展新型孵化服务组织，推动众包、众筹、众创、众扶等模式创新，促进新技术、新服务、新产品、新产业快速发展。延伸创新创业孵化服务链条，新建一批科技企业孵化器和众创空间。持续举办“双创”周活动、创新创业大赛等，营造良好的创新创业环境。

**推动技术转移转化服务。**建立“研发-中试-转化”全链条科技成果转化推进机制，深化科技成果供需对接，推动企业和高校院所、企业家和科学家、资本与市场的高效协同。充分发挥吉林大学吉林市研究院、中科院长春技术开发中心吉林市分中心、浙江大学吉林市技术转移中心等机构作用，推动引进专业化服务团队，建设市场化的技术转移与科创服务机构，为企业提供跨领域、跨区域、全过程的技术转移集成服务。强化吉林科创中心的集聚功能，推动科创云大数据平台建设，推动技术转移服务机构从“点

对点”服务向综合服务模式升级。加快长吉图国家科技成果转移转化示范区建设，探索具有吉林市特色的科技成果转移转化机制与模式，支持从事技术交易、技术评估、技术投融资等活动的技术转移服务机构发展。

### 专栏9：科技服务重点工程和项目

**科技服务集聚工程：**推进科技服务机构集聚化发展，推动吉林科创中心完成重建并发挥作用；围绕丰满区筑石健康产业双创基地、船营区东北电力大学科技园、高新区科技创新城等吉林市六大校城融合双创基地，着力引进培育科技服务企业，打造科技服务集聚区。

**研发设计壮大工程：**加速推进新材料、新产品、新工艺的研发和应用；培育新型研发机构，推进产学研用合作，鼓励企业（民间机构）建立创新中心等产学研联合体。

**创新平台建设工程：**加快布局各类技术创新科研平台，支持吉林化工学院碳纤维、吉林医药学院临床检验检测、北华大学冰雪科技等7个重点产业创新支撑平台建设；谋划引进专业机构建设科创服务中心和人才服务中心；推动中科院苏州医工所吉林市工研院建设，推动相关领域科技成果转移转化；推动碳纤维研究院、磐石无抗产业园、中新食品区中药产业园等平台建设；强化智库建设，推动校城融合细分产业研究中心发挥更大作用。

**技术成果转化工程：**加快长吉图国家科技成果转移转化示范



区建设，推动吉林科创中心发挥更大作用。推进吉林大学吉林市研究院、浙江大学吉林市技术转移中心、中科院长春技术开发中心吉林市分中心建设。

**创新创业产业孵化基地建设项目：**主要为中小微企业提供办公、生产、技术研发场地和公共服务设施，打造融资服务、科技服务、政策服务等公共服务平台。

### **3.康养服务业。**

积极发展银发经济，推动养老与健康、医疗、旅游等产业融合发展，打造“东北三省医养首选地”，打响“吉林康养圣地”品牌。

**拓宽康养融合领域。**促进养老服务业与文化、旅游、餐饮、体育、家政、物业、养生、健康、地产等行业融合，发展智慧养老，打造气候康养、中医药康养、温泉康养、运动康养、游憩康养等特色品牌，探索“养生度假+养老机构”模式的旅游养老服务。创新“医养结合”模式，推进安宁疗护国家级试点工作，推动医养结合，鼓励社会力量办医。

**规范发展医疗服务。**推进长期照护保险异地结算，开展居家老人长期照护保险试点，进一步减轻失能老人护理负担。提升医养服务机构管理水平，完成二级以上公立医院电子居民健康卡“互联互通、一卡通用”，针对老龄人口实际情况采取灵活养老方式，鼓励新建收治失能失智老年人的医护型养老机构，保障外地老龄人口就医需求，吸引域内外老龄人口来吉养老。

**鼓励养老机构发展。**完善机构、居家、社区养老服务支持政策，推动普惠性养老服务发展，构建基本养老服务体系。鼓励党政机关和国有企事业单位培训疗养机构改建为养老机构。支持社会力量开办规模化、连锁化的养老机构，参与社区养老服务设施建设和运营，开展家庭养老床位服务。促进民间资本通过整合、置换或转变用途等方式，改造闲置的医院、宾馆、疗养中心用于养老服务。

### **专栏 10：医疗康养产业重大项目**

**小白山医养小镇项目：**建设特色医疗综合体、健康管理综合体、中日福祉产业基地、现代农业观光体验园、旅居康养基地、文化旅游综合体、国际教育中心、特色民宿、商业街区等。

**吉林健康养生谷项目：**建设高端养生特色小镇，包括主题度假、健康管理、中医养生、产业研发、创意文化、有机农场等板块。

**左家北药健康产业园项目：**主要建设科研成果转化中心、北方道地药材种源生产中心、大健康产品生产中心、公共服务中心及公共配套设施。打造国家级北药科创基地、科技成果转化平台、现代医药产业聚集区、现代农业公共服务平台。

**大绥河康养运动公园项目：**建设稻田观赏区、农家乐旅游区、温泉养生度假区、冰雪娱乐区、露营基地、观光农业旅游区、四季村滑雪运动区、农业体验区、休闲养生谷、天文台及配套附属

设施。

**圣德泉温泉项目：**建设温泉核心区路网及沿线景观绿化工程，打造新型温泉项目。

**磐石上海西部医学科集团阿麦客医学检验项目：**项目应用细胞联鑫生物 iPDX 相关技术提供肿瘤的个体化治疗服务，开展细胞生物治疗研究及精准肿瘤医疗服务等。

**国际退休家园项目：**主要建设退休公寓、医疗中心、培训学校、休闲娱乐广场配套及商业配套等，打造集住宅、医疗、教育及商业配套一体的养老社区。

#### 4.居民服务业。

以改善民生、增加就业、扩大消费、满足群众需求为宗旨，完善服务设施和网络，扶持发展各类专业化服务企业，开发多样化的居民服务产品，构建便利惠民的居民服务体系，居民需求服务满足率达到 90%以上。鼓励各类资本开办居民服务业和鼓励各类人员参与到居民服务业创业、就业，大力发展中小型居民服务企业，培育一批居民服务骨干企业。支持各类服务企业进入城乡社区，建设便民利民服务设施和网点，开展代购、洗染熨烫、喜庆、丧葬等多样化的服务，形成便利规范的居民和社区服务体系。鼓励居民服务中介机构整合社会零散劳务人员，由中介制向员工制转变，加强居民服务业从业人员的管理。强化就业服务和职业技能培训，推行持证上岗制度。完善居民服务行业标准，发展标

准化企业和门店，搭建公益性居民服务信息平台，完善供需对接、信息咨询、服务监督等功能。

## **5.信息服务业。**

围绕“数字吉林”建设，促进5G、物联网、云计算、区块链等新一代软件信息技术广泛应用，着力培育数字化、网络化、智能化的信息服务新领域、新模式、新业态，打造数字经济服务新高地。

**拓展大数据服务领域。**以应用为导向，支持数据采集、数据存储与管理、数据挖掘与分析、大数据可视化、大数据安全与隐私保护等领域大数据产品研发，建立完善的大数据工具型、平台型和系统型产品体系。建立工业、农业大数据应用服务体系，建设商贸、旅游等重点行业数据库。推进大数据在智慧医疗、智慧教育、智慧城管、智慧公安、智慧交通、智慧环保等公共服务领域的运用。发展信息系统设计、集成、运维等大数据服务，推动大数据技术、产品和服务一体化协同发展。

**发展人工智能业。**以人工智能场景应用为抓手，加快发展人工智能平台，积极培育智能汽车系统、智能家居系统、智能新零售、智能服务机器人等人工智能创新产品和服务。

### **第四节 培育发展前瞻型服务业**

#### **1.航空服务业。**

推进全国通航产业示范试点，将吉林市航空产业园打造成东

北地区通用航空运营服务中心。构建以社会管理、应急救援、农林作业、低空旅游、航空文化、航空运动为核心的航空服务业创新示范体系。

**进一步完善航空运输网络。**结合省内外运输机场构建航空旅游支线运输网络，结合保税物流中心（B型）建设，建设吉林省航空游客集散中心，发展航空客货运输产业，打造吉林省航空货运基地，成为面向国内及东北亚区域的重要航空货运节点。到2025年，年客运量超过50万人次，年货运量超过1万吨。

**做大做强航空维修及相关产业。**围绕军机和民机维修领域，拓展大中型飞机定检维修业务，提高通航飞机维修市场占有率，全力打造中国北方最大的航空维修基地。积极拓展新舟60、C919等国产中大型飞机定检维修业务，对接波音、空客及中航货运等国内外重点航空企业，推进民航客机拆解及客改货项目。

**全力推进航空培训产业发展。**依托全市航空相关院校及企业，积极发展航空教育、航空维修产业，围绕空、地勤和无人机专业人才培养，打造“六个一”航空教育体系，建设年培训考核超万人的东北地区最大航空教育基地，打造东北地区最大的飞行员培训基地。努力打造航空服务业创新示范体系，做好航空应急救援示范平台、通航应用示范平台建设及无人机在“四巡”（巡林、巡田、巡街、巡河）方面的推广使用。

## **2.商务服务业。**

实施总部经济带动战略，积极吸引国内外知名企业在市设

立子公司或分支机构，形成区域金融总部、研发总部、制造总部、营销总部、结算总部、采购总部等综合型和职能型总部。大力培育本地总部企业，扶持综合实力强的企业进一步做大做强。加速发展会展业，建设会展中心场馆，立足我市实际对在欧亚综合体、中东新生活等各大商场举办的消费类展会，提升办展理念，在组织形式、规模和档次等方面进行升级，拉动内需和消费，丰富市民生活。大力发展广告业，注重品牌化发展，引导提升创意策划水平，重点发展广告创意、品牌策划、营销策划、企业形象、包装设计、信息咨询等业务，加快培育形成一批技术先进、创意领先、核心竞争力强的广告龙头企业。

### **3.研发设计业。**

强化科技平台支撑，围绕化工新材料、健康服务、智慧冰雪、电力电子等主导产业，加快重大科技创新基地、中试平台、公共技术服务平台、工程实验室、工程研究中心、企业技术中心等技术研发主体建设，重点推动大丝束碳纤维在风电、压力容器、汽车、轨道交通和军工装备轻量化等领域应用，深入推进碳纤维产业高质量发展；充分发挥资源禀赋，抢占国家冰雪产业技术标准创新高地，推动冰雪产业与科技创新深度融合。着力促进产学研合作，发挥校城融合细分产业研究中心作用，快速提升重点产业智库咨询能力；强化资源集聚，持续推动校城融合六大创新创业基地建设；瞄准未来产业发展方向，依托本地高校优势学科推进产业创新支撑平台建设，促进科技成果转移转化。

#### **4.绿色低碳服务业。**

紧抓双碳战略机遇，以绿色低碳、循环经济、产业生态为支撑，探索建立完善资源使用补偿机制，总体规划绿色低碳服务业产业布局，充分考虑资源环境的承载能力和绿色低碳产业发展的需求，培育发展节能环保服务企业，大力推行合同能源管理，扶持壮大一批专业化节能公司，引导技术研发、投融资等机构利用合同能源管理机制开展节能服务。发展集研发、设计、制造、工程总承包、运营及投融资于一体的综合环境服务，培育综合环境服务龙头企业。大力发展循环经济，积极培育提供资源节约、废物管理、资源化利用等一体化服务的循环经济专业化服务公司，促进资源循环再生利用。加强节能环保新技术研发应用，发展环境咨询、环境污染责任保险、环境投融资、环境培训、清洁生产审核咨询评估、环保产品认证评估等中介机构，培育环境顾问、监理、监测与检测、风险与损害评价、环境审计、排放权交易等新兴环保服务业。创新发展模式，打造哈达湾等绿色低碳产业园区，集聚重点企业、高校、科研院所的技术、市场、人才等优势要素，形成“校区+园区”“龙头企业+学科带头人”的绿色低碳产业科创高地，实现绿色低碳产业服务业供给侧的创新发展。

#### **5.文化服务业。**

加强统筹协调，全面深化文化体制改革。充分用活、用足、用好中央和省关于推动文化改革发展有关政策，进一步在文化项目招商、土地、财税、投融资、银行贷款、工商管理等方面给予

政策资金支持，推动文化娱乐企业进一步做优做强。积极培育优势文化骨干企业，紧紧围绕影视制作、演艺娱乐、出版发行、包装印刷、文化旅游、创意文化、动漫制作等优势产业，充分利用深圳文博会、东北亚博览会等展示平台，积极推介我市文旅精品，提高影响力，着力培育一批有实力、有竞争力的骨干文化企业，发挥行业领军的示范带动作用，增强全市文化娱乐业的整体实力。规划建设文化产业园区（基地），进一步加大对园区基地的规划建设和培育，把文化产业园区（基地）列入整体经济社会发展谋篇布局中，采取政府主导、企业入驻、差异发展、注重特色等方式，进一步发挥文化产业园区（基地）的示范引领带头作用，壮大我市文化产业园区（基地）整体实力，发挥好示范、辐射和带动作用，推动全市文化服务业提质增效。

## **6.人力资源业。**

根据不同产业、不同层次对各类人力资源服务产品的需求，加强人力资源服务供需对接，引导各类企业（机构）开展专业化的人力资源服务，打造供求联动的服务产业链。积极引导社会资本进入人力资源服务领域，支持小微企业发展，推进产业向专业化、精深化方向发展。发挥诚信联盟引领带动作用，继续强化诚信建设，打造一批诚信度高、社会信誉良好的诚信标兵企业，以诚信标兵带动产业发展。以产业为引导，大力开发能够满足不同层次、不同群体需求的各类人力资源服务产品，整合域内高等院校、科研院所、职业院校、社会培训机构和企业实训基地等各种



培训平台，积极优化人力服务资源配置。

## 第五章 重大行动

立足吉林市服务业基础和优势，聚焦产业结构调整 and 消费结构升级，整合各类要素资源，集中力量实施集聚带动、融合促进、品牌塑造、消费扩容、开放合作、主体培育六大行动，促进全市服务业提档升级，打造多点支撑、多业并举、多元发展的现代服务业发展格局。

### 第一节 集聚带动行动

充分发挥服务业集聚区的辐射带动作用，提升集聚区综合功能，培育发展一批优势突出、特色鲜明、功能完备的产业集群和特色产业基地，努力将服务业集聚区打造成为承载新模式与新业态的重要载体，成为有示范带动效应的服务业创新增长极。

**培育发展多种类型集聚示范区。**巩固发展现有省级现代服务业集聚区，大力推进科技服务、现代金融、现代物流、电子商务、服务外包等生产性服务业集聚区专业化、高端化发展，积极推进休闲旅游、大健康服务、现代商贸等生活性服务业集聚区特色化、品质化发展。着力推进创新型集聚区建设，继续争取认定一批省级现代服务业集聚区，实现集聚区数量、规模、质量、效益同步提升。培育发展一批示范带动型、融合发展型服务业强县，打造带动农村农业发展的新支点。

**推动集聚区优化升级。**进一步加强集聚区基础设施建设，完善配套服务功能，提升综合公共服务平台和专业服务平台支撑能

力。创新运营管理模式，推进集聚区产业招商、项目招商、特色招商等，加大集聚区重点项目布局、科技资源导入、高端人才引进、资金专项与试点等支持力度。按照企业集中、产业集聚、资源集约、发展集群、功能集成的要求，引导各类集聚区围绕产业链培育创新链、立足创新链、打造价值链。强化资源整合和设施共享，鼓励利用旧厂房等存量土地，促进空间和要素集约利用。鼓励政府与各类社会资本联合开发，不断提升集聚区开发建设、经营管理市场化水平。重点推进现代物流、软件与服务外包、特色文化创意、休闲旅游、电子商务和科技服务集聚区建设，加快产业结构升级。根据集聚区发展形态和产业特色，做优做强园区公共服务能力，力争每家省级服务业集聚区都建立1个以上公共服务平台。合理布局现代服务业集聚区，提高集聚区的集聚化、专业化、国际化发展水平，“十四五”期间，协力建成15个模式先进、业态新颖、功能完善、上下游衔接配套的省级现代化服务业集聚区。

## 第二节 融合促进行动

围绕产业链延伸、产业范围拓展和产业功能转型，推进服务业与农业、制造业以及服务业不同领域之间的深度融合，带动发展新模式、培育新业态、催生新产业，形成产业协同、资源共享的联动发展格局。

**推动服务业与现代农业深度融合。**鼓励发展功能复合型农业，发展壮大智慧农业、农村电商、农村科技、休闲农业等融合

服务领域，着力发展村级电子商务交易、冷链物流、田园综合体、创意农业、分享农场、休闲观光旅游等。加快推进万昌国家农村产业融合发展示范园等一批产业融合园区建设。发展农村金融，开展大型农机具融资租赁试点。积极发展融合新业态，鼓励托管式农业、订单式农业、农业创客空间、农产品个性化定制服务、精致农业等领域融合模式创新。引导农业专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体向生产经营服务一体化转型。

**加速服务业与先进制造业双向融合。**积极争创国家、省级两业融合发展试点，推进两业融合标准化试点建设，围绕装备制造业、化工、电子信息、医药健康等先进制造业，培育形成一批集“智能制造+增值服务”功能于一体的“两业”深度融合发展企业、新型产业集群和融合示范载体，推动两业相融相长、耦合共生。加快推进新一代信息技术全面应用，开展智能工厂试点，积极打造工业互联网、云服务融合平台，鼓励先进制造业向网络化协同制造、系统解决方案、全生命周期管理等生产服务模式发展，实现先进制造业由生产型向生产服务型转型。围绕节能环保、电子商务、研发与技术服务、检验检测认证服务等行业，支持生产性服务业积极向制造环节拓展业务范围，提供供应链管理、企业流程再造、精益服务、服务外包等，实现服务产品化发展。深化产教融合，建设培育产教融合型试点企业和实训基地。推动制造业企业向高附加值的服务环节延伸、服务业企业向制造领域拓展。支持制造业企业按照市场化原则，剥离非核心服务，为产业

链上下游企业提供研发设计、创业孵化、计量测试、检验检测等社会化、专业化服务。围绕制造业共性服务需求，加快培育一批集战略咨询、管理优化于一体的综合性服务平台。鼓励服务企业发挥数据、技术、渠道、创意等要素优势，通过个性定制、委托制造、品牌授权等方式向制造环节拓展，实现服务产品化发展。

**促进服务业内部多业态融合。**促进文化、物流、商贸、旅游、养老、医疗等行业的跨界融合，推进医养融合、旅商融合、文旅融合，推动交通与物流、物流与商贸、养老与房地产等联动发展。加快发展以大数据、云计算为代表的信息服务业，面向金融、物流、教育等重点领域提供信息技术产品和解决方案，支持在线教育、远程办公、互联网医疗、数字贸易、智慧物流、数字金融等新兴服务经济实现高质量发展。支持优势企业跨区域、跨行业、跨系统融合经营，由单一服务环节向提供全过程服务转变，由提供一般服务向综合性服务转变。

**加快产业链、创新链和供应链深度融合。**结合我市优势特色产业实际，着力培养公路运输和邮政快递、软件和信息技术服务、粮食仓储、房地产服务、住宿餐饮、人力资源服务、文化影视表演、体育、冰雪避暑旅游、批发零售、租赁和商务服务等重点服务业产业链，建立产业链链长制，延伸产业链，贯通供应链，提升价值链，促进大中小企业融通发展，提升产业基础能力和产业链现代化水平。

### 第三节 品牌塑造行动

加快实施质量强市战略，创新服务品牌培育模式和评价标准体系，积极塑造区域和企业品牌形象，培育和建设一批全国知名服务业企业、品牌和示范园区，推动服务业优质高效发展。

**健全服务质量管理体系。**深入开展质量强市活动，实施重点服务领域行业规范、标准全覆盖，依靠服务质量提升增强品牌核心竞争力。推进现代服务业重点行业质量监测，开展物流、金融、商贸、知识产权及售后服务等领域质量提升活动。实施消费升级标准引领计划，加快新兴服务领域标准研制，支持服务业企业参与国际标准、国家标准、行业标准和团体标准研制。

**培育吉林服务品牌。**引导企业增强品牌意识，树立行业标杆和服务典范，健全品牌管理体系。以创建自主品牌和本土品牌为重点，支持企业品牌建设和推广、品牌孵化器、品牌培训、品牌企业维权、知识产权保护等方面发展。支持企业引进国内外知名品牌、嫁接品牌，推动国内外著名商业品牌在吉林集聚。进一步加强对服务产品和企业名牌、商号、老字号和电商品牌等认定，推进企业商标国际注册、认证和品牌运营，打造一批具有吉林文化、少数民族和地域特色的区域性知名服务品牌。有效开展特色住宿餐饮品牌培育，持续开展吉菜开发保护，创新研发吉菜新品，做大做优冰雪美食节，培育冰雪美食吉菜系列特色餐饮。推动住宿餐饮业特色化发展，鼓励住宿餐饮企业以直营、加盟等形式发展连锁，推动餐饮企业向种养、加工、物流配送等产业链上下游延伸。推广“雾凇之都·滑雪天堂——北国江城吉林市”冰雪旅

游名片、“清凉胜境·诗画松江”夏季旅游品牌。设立“吉林市品牌云上展厅”，通过线上线下双线营销、多行业联合推广等形式，讲好吉林故事，提升品牌价值。

#### 第四节 消费扩容行动

主动顺应消费多元化、品质化、智能化升级趋势，推进城乡服务消费提质扩容，培育壮大新型消费，围绕创新消费场景、拓展消费业态、优化消费环境，全面提升服务品质和消费满意度，提振消费信心、释放消费潜能。创造条件引进城市免税店、国内商贸头部企业，吸引新型商业实体和名店、首店扎根落地。引导城市商圈错位发展、提档升级。完善社区商业功能和便民消费设施，开展城市一刻钟便民生活圈建设试点。加快住宿餐饮业消费复苏，鼓励住宿餐饮企业深化与专业 APP、团购网站合作，发展线上业务。

**增加服务有效供给。**放宽服务消费领域市场准入，鼓励引进国内外优质服务企业，培育中高端消费市场，扩大优质消费品质供给。鼓励企业创新经营模式，由销售商品向创新生活方式转变。建设一批智慧商店、智慧街区，推动实体零售创新转型。规范大型跨境电商平台管理，鼓励线上率先实现境内外商品同款同价。建设完善城乡融合消费网络，积极建设区域消费中心城市，鼓励做强“首店经济”和“首发经济”，发展旗舰店、概念店、体验店等；合理引导大型商业零售企业网点和连锁机构向中小城市延伸；促进工业品下乡、农产品进城，提高农村消费供给能力。

**培育消费新业态。**积极发展定制消费、智能消费、体验消费、无接触消费等，促进消费回升和潜力释放。培育发展数字化消费，发展“网上餐厅”“网上超市”等数字商贸新模式新业态，启动“网上购物节”“网上年货节”等网络促销活动，精准开展消费券促销，支持二手闲置物品在线交易平台发展。鼓励线上线下融合等新消费模式发展，加快建设直播基地、农产品直播中心等。参加东北亚电商峰会、首届中国新电商大会。积极发展夜经济，开展夜经济示范城市建设试点，打造标志性夜间消费场景，培育系列化夜间消费平台，创新多元化夜间消费供给，鼓励开办“啤酒节”“美食节”“小吃街”等夜间消费活动，优化公交、停车、出行等交通组织，推动博物馆、美术馆、特色商业街区等延长营业时间。推进实体商业数字化、智能化、绿色化和融合化，发展“智慧商店”等新零售业态，打造体验式消费场景。

**改善消费环境。**以线上线下消费者权益保护为重点，加强服务规范和事中事后监督管理，注重防范化解风险。推进服务消费放心工程，培育一批放心消费示范景区、示范旅行社、示范旅游饭店。推进网络消费放心工程，加强网络直播营销活动监管和产品质量线上线下一体化监管。规范互联网数据商业信息披露，建立健全个人信息保护制度和消费评价体系，引导平台型企业建立餐饮、家政、互联网医疗等重点领域的服务后评价机制。加快建设覆盖线上线下的重要产品追溯体系。

## 第五节 主体培育行动

充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，强化企业的主体作用，形成龙头骨干企业示范带动、大中小企业紧密配合的市场主体，全面提升现代服务业市场主体创新力、影响力和竞争力，增强服务经济发展活力。

**培育引进龙头骨干企业。**继续壮大培优规上服务业企业，着力发展一批连锁型、平台型现代服务业龙头企业。支持骨干企业开展跨行业、跨区域经营协作关系，通过兼并重组、股权置换、混改等方式组建大型企业集团。积极引进服务业领域跨国公司、国内知名领军企业和国内大企业集团总部。在装备制造、化工、生物医药等生产性服务业领域，培育一批本土总部企业。培育具有全国影响力的供应链核心企业。支持龙头骨干服务业企业向规模集团化、服务专业化、功能体系化发展，增强领军企业行业创新引领力和辐射带动力。

**激发中小微企业发展活力。**积极扶持中小微服务业企业发展，完善中小微企业孵化体系和创新服务体系，实施“分转子”“个转企”“小升规”“规转股”等市场培育工程。推进研发与设计、检验检测、信息技术、智慧城市管理、文化创意等一批服务业企业认定高新技术企业，实施专精特新“小巨人”企业培育计划，培育发展一批“瞪羚”企业。鼓励龙头企业利用“互联网+”等手段，发挥规模、资源、社会信用和运营优势，搭建线上线下相结合的大中小企业创新协同、供应链互通的产业生态，带动服务业小微企业发展。开展“万人助万企”“百行进万企”等服务



活动，引导吉商吉人投资兴业、返乡创业。

## 第六节 开放合作行动

全面融入国内国际“双循环”，积极参与“一带一路”建设，强化招商引资，推动由商品和要素流动型开放向规则等制度型开放拓展，构建内外互动、融合发展、要素流动、通江达海的吉林服务业开放合作新格局。

**开展多层次国内国际合作。**主动对接京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设等国家战略，全方位开展吉浙对口合作，深化与北京、上海、广东、江苏、香港等区域合作，突出数字、农业、健康、汽车、人力资源等服务领域合作，主动参与承接服务业的有序转移。深化与新疆阿勒泰冰雪旅游合作，共同创建中国（长白山脉—阿尔泰山脉）冰雪经济高质量发展试验区。加强与毗邻地区的深度合作，加快推进双方在物流、商务会展、餐饮、通信基础设施等领域的融合发展。

**大力发展服务贸易。**加强俄罗斯、韩国对外通道建设，畅通陆海联运战略通道，促进跨境电商、互市贸易、跨境旅游、服务外包等服务贸易全方位拓展，推进跨境电商综合试验区建设。依托吉林保税物流中心等，发展大宗商品交易市场和交易平台、加工贸易、航空物流等。鼓励我市有实力、有条件的服务业企业“走出去”，支持企业在境外建立研发基地，开展跨国兼并收购。

## 第六章 保障措施

建立健全规划实施机制，强化统筹协调和制度保障，优化市

场环境、创新支持政策、强化要素保障、夯实发展基础，推动形成规划合力、政策合力、工作合力，确保“十四五”规划的主要目标、重点任务和重大项目顺利实施。

### 第一节 强化实施推动

**加强组织领导，建立健全工作机制。**充分履行市服务业发展领导小组在贯彻国家、省服务业重大战略部署、研究制定吉林市服务业发展规划政策及协调落实服务业各领域重大问题等方面的重要职责。建立各成员单位联动发展机制，完善重大问题专家咨询制度，建立全市服务业发展研究机制，增强产业推进合力，形成高效运行的长效工作机制。

**加强规划管理，推动规划执行。**发挥规划在现代服务业发展中的战略导向作用，各部门要做好规划主要目标和重点任务的落实，切实保障现代服务业规划的贯彻执行。积极引导各地各部门，编制相应服务业发展规划，加强对规划落实的监督指导。强化各地各部门主体责任，完善服务业发展绩效考核评价体系，创新绩效考核和奖惩机制，探索建立服务业考核评价制度。

### 第二节 强化营商环境

**推动机制创新，深化重点领域改革。**加大重点领域关键环节市场化改革力度，持续深化“放管服”改革。全面实施市场准入负面清单制度，落实“全国一张清单”管理模式。优化政务服务，简化登记注册、纳税申报等流程。进一步规范涉企行政事业性收费。

**规范市场竞争，营造诚信环境。**坚持法治思维和法治方式，建设法治化市场，强化服务业经营者责任。依法保护知识产权，打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品的行为。惩处各类垄断和不正当竞争行为，清除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法。整合监管资源，推动监管信息共享，完善综合监管和专业监管协同机制。健全服务业信用体系。加强银行、税务、市场监管、海关、金融监管等部门的联合协作，推动分级分类监管，依法依规实施联合惩戒。

### 第三节 强化政策支撑

**创新投融资模式，放大资金使用效应。**创新财政资金使用方式，放大资金使用效应，撬动更多社会资本助推服务业发展。探索开展服务业企业轻资产抵押贷款，进一步增强对服务业中小微企业扶持力度，扩大服务业企业贷款质押品范围，积极推进知识产权、股权、特许经营权、应收账款、收费权、动产等质押贷款业务。推动产业链、商业圈、企业群等融资方式的发展，支持符合条件的服务业企业发行债券或上市融资，加强对中小微企业服务业企业的担保服务。深化金融援企机制，创新金融产品，提升金融对企业全生命周期服务能力。推进联保联贷，推动融资服务覆盖新经济、新产业、新业态。

**创新支撑机构建设，促进产学研用结合。**引导设立服务业发展研究院等科研机构，形成服务业创新智库。支持有条件的服务业企业申报博士后科研工作站和国家、省市级重点实验室、企业

技术中心等研究机构，推进服务业产品、技术、业态和模式创新。

创新搭建技术平台，实现技术服务共享。建设一批云计算、物联网信息安全、专业数据技术服务等基础共享服务平台，促进共性和关键技术转化与共享。在重点领域部署建设服务业创新中心，鼓励开发服务业共性和关键技术。

#### 第四节 强化要素保障

**加大项目建设力度，优化项目建设环境。**坚持滚动开发、动态更新，加快服务业重大项目库建设。健全完善服务业重大项目推进机制，协调解决影响项目建设的实际困难和问题，强化政策措施保障，整合各种优惠政策和要素资源，为服务业重大项目建设提供良好环境。

**加大资金支持力度，发挥财政资金引导作用。**根据服务业发展需要、财政能力和绩效评价结果，积极申请省级服务业专项资金，重点支持符合条件的两业融合项目、集聚区发展、废旧家电回收体系、服务业运行监测平台信息填报以及相关公共服务平台等建设，支持服务业领域重点课题研究。鼓励各地各部门加大政府在生产性服务业和公共服务领域的投入，引导社会资本对服务业加大投入。

**保障和优化土地供应，有效利用空间资源。**科学编制国土空间规划，优化国土空间布局，合理确定服务业的用地规模，集约节约利用土地，新增用地和存量用地相结合。盘活存量土地资源，鼓励利用工业厂房、仓储用房等存量房产、建设用地资源兴办现

代服务业项目。

**引进和培育各类人才，实现人才有效供给。**多渠道引进国内外高素质、复合型现代服务业人才。支持高校、科研机构与现代服务业企业合作建立实训基地，支持各类教育培训机构开展高技能人才再培训、再教育。鼓励海内外各类服务业高级人才来吉创业、工作。